

NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Netzwerk der Fremdenverkehrsbüros in der Region Murcia.

Das Netzwerk der Fremdenverkehrsbüros ist sich der Bedeutung einer **nachhaltigen Tourismusentwicklung** bewusst, weshalb es sich zu einem nachhaltigen Management seiner Aktivitäten verpflichtet, indem es Verpflichtungen eingeht, die darauf abzielen, die negativen Auswirkungen unserer Einrichtungen und Aktivitäten zu vermeiden, zu beseitigen oder zu verringern und sein Handeln auf die Einhaltung der Agenda 2030 der Ziele für die nachhaltige Entwicklung (SDGs) auszurichten.

Zu diesem Zweck verpflichtet es sich, die Anforderungen der Technischen Spezifikation für die Erfüllung der *SDGs in Tourismusorganisationen des Spanischen Instituts für Tourismusqualität (ICTE)* zu erfüllen und den **Dekalog der SDGs des Netzwerks der Fremdenverkehrsbüros** umzusetzen, der spezifische Verpflichtungen zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung mit den folgenden Aktionspunkten enthält:

- **Integration von nachhaltigem Management in die touristischen Informationsdienste:** Eines unserer Hauptziele ist es, nachhaltiges Management in die angebotenen touristischen Informationsdienste zu integrieren, wobei wir uns zur kontinuierlichen Verbesserung in allen Bereichen der Nachhaltigkeit verpflichten: soziokulturell, wirtschaftlich und ökologisch.
- **Entwicklung des Nachhaltigkeitsplans** auf Ebene des Fremdenverkehrsbüros. Bestimmung, Auswahl und Priorisierung derjenigen SDGs, bei denen es handlungsfähig ist, und Entwicklung eines strategischen Aktionsplans auf der Ebene jedes Reiseziels, der durch konkrete Aktionen und Ziele die SDGs in der Verwaltung der Fremdenverkehrsbüros umsetzt.
- **Nachhaltige Unternehmensführung und kontinuierliche Verbesserung.** Koordinierung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen in den verschiedenen Büros innerhalb der Netzwerkorganisation durch den Ausschuss für Nachhaltigkeit und Verbesserung, wobei der Nachhaltigkeitsplan jährlich überprüft wird, um neue Herausforderungen zu identifizieren und zu markieren, die anfälligsten Bereiche zu verbessern und die Vorzüge des Reiseziels zu stärken.
- **Sensibilisierung und Schulung von Mitarbeitern der Fremdenverkehrsbüros.** Motivation und Qualifizierung von Technikern der Fremdenverkehrsbüros durch Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen zu den Grundsätzen des nachhaltigen Tourismus, zur Förderung guter ökologischer und sozialer Praktiken im Arbeitsumfeld, zur Teilnahme an externen Aktivitäten und zur internen und externen Berichterstattung über die Fortschritte und durchgeführten Maßnahmen.
- **Kommunikation und Verbreitung** der Ergebnisse der Nachhaltigkeitspläne und der Umsetzung der eingegangenen Verpflichtungen **über verschiedene regionale und kommunale Kanäle** an die Nutzer, den Sektor und andere Interessengruppen.

Diese Politik muss von der Abteilung für Qualitätsmanagement an alle Fremdenverkehrsbüros des Netzwerks der Region Murcia weitergegeben werden, damit sie, sobald sie von allen ihren Beteiligten verstanden wurde, auf allen Ebenen der Organisation angewendet und auf dem neuesten Stand gehalten wird.